

深圳朗特智能控制股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-005

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>线上参与公司 2022 年度网上业绩说明会的全体投资者</p>
<p>日期/时间</p>	<p>2023 年 5 月 12 日 15:00-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>价值在线 (https://www.ir-online.cn/)</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p> 董事兼总经理 方芙蓉女士 副总经理兼董事会秘书 赵宝发先生 董事兼财务总监 付丽萍女士 独立董事 李鹏志先生 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 1、一季度营收同比没有减少很多,为什么利润才不到 200 万 答:尊敬的投资者您好,2023 年第一季度朗特智能归属于上市公司股东的净利润 181.15 万元(一季度因股权激励确认的股份支付费用 936.68 万元),剔除股份支付费用影响,一季度归属于上市公司股东的净利润为 1,117.83 万元。公司直接出口业务以美元为主要结算币种,本报告期内,因汇率波动影响,导致一季度汇兑损失 695.62 万元。具体详细信息您可以查阅我们披露在巨潮资讯网的相关公告。感谢您对公司的关注。 </p> <p> 2、请问贵公司一季报为什么房租租赁租金增加较多?是不是在手订单增加导致? 答:尊敬的投资者您好,2022 年公司销售额增长,为更专注于汽车电子制造我们于 2022 年上半年新增租赁总部,同时为扩 </p>

大储能产品制造规模，于 2022 年下半年新租厂房做家庭储能，因此同比 2022 年一季度房租租赁金增加较多。感谢您对公司的关注。

3、请问人民币贬值美元升值，是不是对公司的业绩有正面影响？

答:尊敬的投资者您好，公司持有一定的美元资产，假如人民币贬值，会对公司业绩有一定积极影响。公司的部分合同是以美元计价，假如人民币贬值，存量合同也会对公司产生一定的积极影响。虽然人民币兑美元的汇率贬值对公司汇兑收益有一定正面影响，但汇率波动存在不确定性，请您注意投资风险。感谢您对公司的关注。

4、请问公司一季报的费用同比增加不少，具体是什么原因造成的？

答:尊敬的投资者您好！一季报费用同比增加，主要在以下方面：1、一季度公司因股权激励确认的股份支付费用总额为 936.68 万元，按被授予者岗位职能，其中 678.27 万元计入销售费用、管理费用、研发费用，另外 258.41 万元计入产品成本；2、为更专注于汽车电子制造，新增汽车电子研发团队，研发费用投入有增加；3、财务费用增加主要因汇率波动影响，一季度汇兑损失 695.62 万元，上年同期汇率损失 110.54 万元。除上述费用外，其他费用同比并无大的波动。感谢您对公司的关注。

5、一季报比去年下降 90%请问对今年业绩的影响？

答:尊敬的投资者：您好！公司一季度业绩下滑主要是因为报告期内新增股权激励费用以及汇兑损失，影响了报告期的盈利水平。根据往年的业绩表现，预计全年公司业绩将呈现前低后高的趋势。公司将根据实际情况调整销售策略，争取后来居上，全力以赴达成业绩目标！感谢您的关注！

6、股票跌成这样，高层有什么想法

答:尊敬的投资者，您好！二级市场股票价格受宏观经济、产业政策、市场供求关系等多重因素影响。我们会一直持续做好经营管理工作，持续做好主营业务，满足客户和消费者的需求。我

们也始终严格按照监管部门的要求规范运作，促进公司稳健发展，增加公司的价值。为社会及股东创造财富与回报，积极分红回馈广大投资者！请大家理性投资，注意投资风险。感谢您的关注！

7、想问下非洲业务目前二季度订单反馈如何，如何看待全年展望

答:尊敬的投资者:您好。由于非洲储能业务的主要市场是尼日利亚，今年客户因如下因素导致在该市场的业务增速不太可能维持 2022 年的水平。一是尼日利亚政治局势不明朗，政策可持续性待评估，经济活动不稳定，影响客户在该市场的投入。二是美元加息导致当地货币贬值，将影响商家对市场投入的积极性。三是客户尚处于消耗库存的阶段。综上，该业务在二季度尚处于观望阶段，预计下半年有望好转。感谢您的关注！

8、今年一季度营收为啥比去年疫情期间同期减少了

答:尊敬的投资者您好！一季度公司实现营业收入 17,967.57 万元，同比下降 9.11%。公司所处产品市场价格竞争激烈，为保持市场份额，获取客户订单，公司适时调整价格，导致智能家居及家电业务、汽车电子业务整体销售额及毛利率均有所下降，其他类型产品营收同比略有增长。感谢您对公司的关注。

9、请问二季度营业总额能达到二亿九千万吗？谢谢！

答:尊敬的投资者，您好！公司会持续做好经营，加大业务开拓力度。二季度业绩情况敬请关注后续的公告。感谢您的关注！

10、尊敬的公司领导：请问贵司储能业务和充电桩业务分别占营收比重多少？

答:尊敬的投资者您好！第一季度储能业务营收占比 36.22%，充电桩业务占比极小。感谢您的关注！

11、尊敬的公司领导：贵司的主营产品是否存在淡、旺季？

答:尊敬的投资者:您好！公司主营业务没有明显的季节性特征，但根据历史数据，通常下半年的业绩表现较上半年会更好。感谢您的关注！

12、公司有拓展哪些新业务？

答:尊敬的投资者:您好!在汽车电子业务方面,公司在持续开发 ODM 类的产品;在消费类电子业务方面,公司在持续导入新的产品品类。感谢您的关注!

13、一季度预付账款增加了那么多是因为在手订单变多而用来购买原料了吗

答:尊敬的投资者您好!第一季度预付账款增加,因为家储订单增加,提前付款备原材料。感谢您的关注!

14、请问各位董事,电子烟这部分营业有没有开始展开?

答:尊敬的投资者,您好,公司电子烟相关业务正有序开展。目前,公司电子烟相关技术及方案得到进一步完善,公司将充分发挥技术优势和供应链的协同效应,提升公司在电子烟领域的竞争优势。未来,公司将稳健扩大电子烟产品份额。感谢您的关注!

15、请问今年一季度利润暴跌,为达到全年 20%, 40%的利润增长股权激励目标,公司将会采取什么样的举措?

答:尊敬的投资者:您好!业务方面,公司会持续深耕现有业务,对于智能家居及家电业务、消费类电子业务,公司会紧抓下游市场回暖的机遇,增加现有客户订单;对于汽车电子业务,公司在持续开发 ODM 类产品,争取早日导入新客户;对于储能业务,公司在维护现有客户的同时,也在开拓新的客户,开发新的产品品类。费用管控方面,公司持续基于“费用最小化”原则,推行精益改善措施,做到降本增效。感谢您的关注!

16、请问主业控制器这边的需求第二季度如何? 出口的订单需求 5 月份相比四月份和三月份有什么变化马?

答:尊敬的投资者:您好!公司在积极配合客户开拓市场,满足客户的交付需求。具体业绩情况敬请关注后续的公告。感谢您的关注!

17、公司汽车电子主要客户为比亚迪和德昌,比亚迪和德昌一季度业绩都增长迅速,但是贵公司汽车电子营收却下降 24%,面对国常会通过支持新能源汽车下乡实施意见,新能源下乡的主力车型应该在 7-18 万期间,恰好是比亚迪多款走量车型的适配区间,请问贵公司如何加强与下游主机厂商的大客户合作,提升

	<p>汽车电子的营收占比？</p> <p>答:尊敬的投资者：您好！公司将继续精准把握客户需求，不断加大研发投入及开发力度，以完善的汽车产品技术及方案得到更多的客户认可，提升公司汽车产品市场份额和持续盈利能力。感谢您的关注！</p> <p>18、尊敬的领导，二季度欧洲储能的需求同比与环比有什么样的一个趋势？ 是否会存在降温的情况？</p> <p>答:尊敬的投资者：您好。公司在密切关注储能市场的需求和变化，包括材料波动和技术发展趋势等。公司一贯积极努力开拓相关市场，满足储能用户的交付需求。感谢您的关注！</p> <p>19、大概哪天利润分配</p> <p>答:尊敬的投资者：您好！公司于 2023 年 5 月 10 日召开的 2022 年年度股东大会审议通过了利润分配方案，公司将在股东大会审议通过利润分配方案后的两个月内实施，敬请关注公司的后续公告。感谢您的关注！</p> <p>20、公司有充电桩技术，针对国家新能源汽车下乡所带来的市场，公司有没有打算去扩大业务？</p> <p>答:尊敬的投资者：您好！我们注意到 5 月 5 日，国务院常务会议审议通过了加快推进充电基础设施建设、更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见。会议强调要聚焦制约新能源汽车下乡的突出瓶颈，适度超前建设充电基础设施，创新建设、运营、维护模式，确保“有人建、有人管、能持续”。我们作为供应链的一份子，会配合客户需求，提供相关产品和服务，为社会做应有努力和贡献。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 12 日